

“El Tour Operador, DMC preparado para Turismo de Reuniones”



Alisson Batres
Presidente COCAL
Presidente OCCAF

CRECIMIENTO TURISMO LATAM

50%

El turismo en LATAM ha crecido en los últimos 10 años

6.4%

El turismo en LATAM representa en empleo directo e indirecto

41%

El turismo en LATAM representa en exportaciones

6.6%

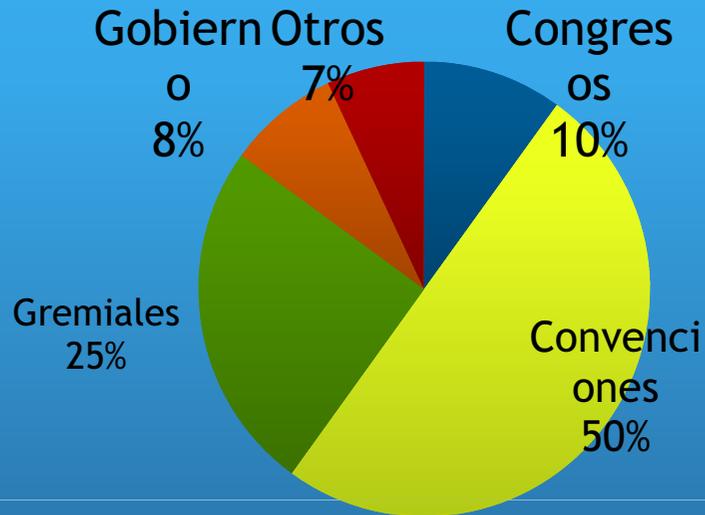
El turismo en LATAM representa del PIB

Objetivos Intangibles...

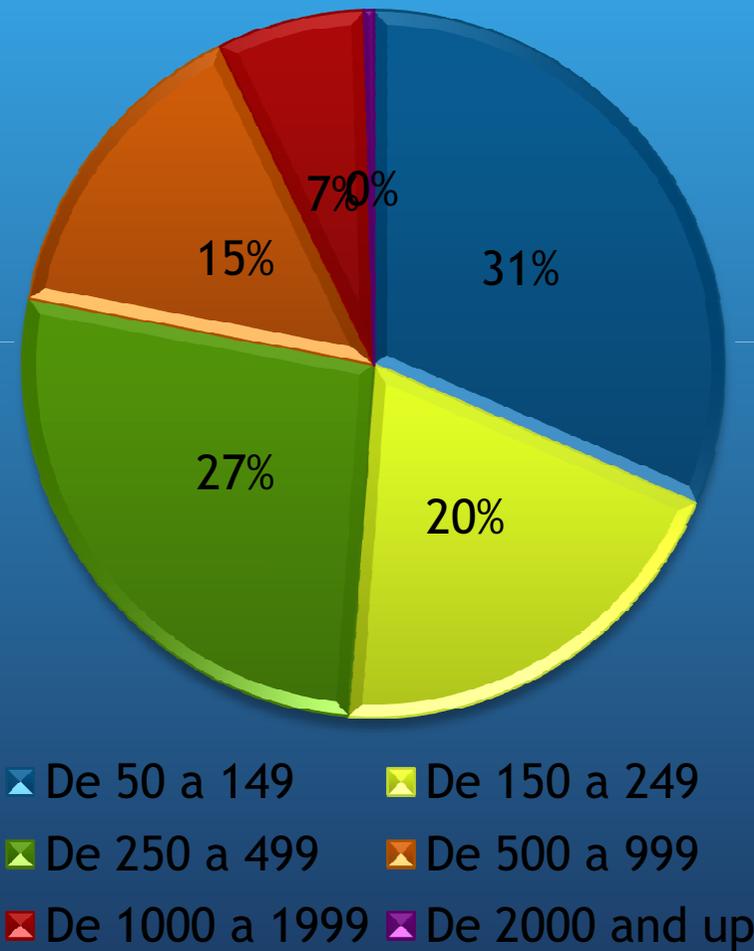
- Incrementar la satisfacción hacia el trabajo
- Incrementar el compromiso y lealtad de empleados o clientes
- Incrementar la imagen positiva de la Empresa / Organismo / Asociación
- Incrementar “teamwork”
- Incrementar y mejorar el servicio al cliente
- Reducir reclamos y quejas
- Reducir conflictos
- Reducir el stress

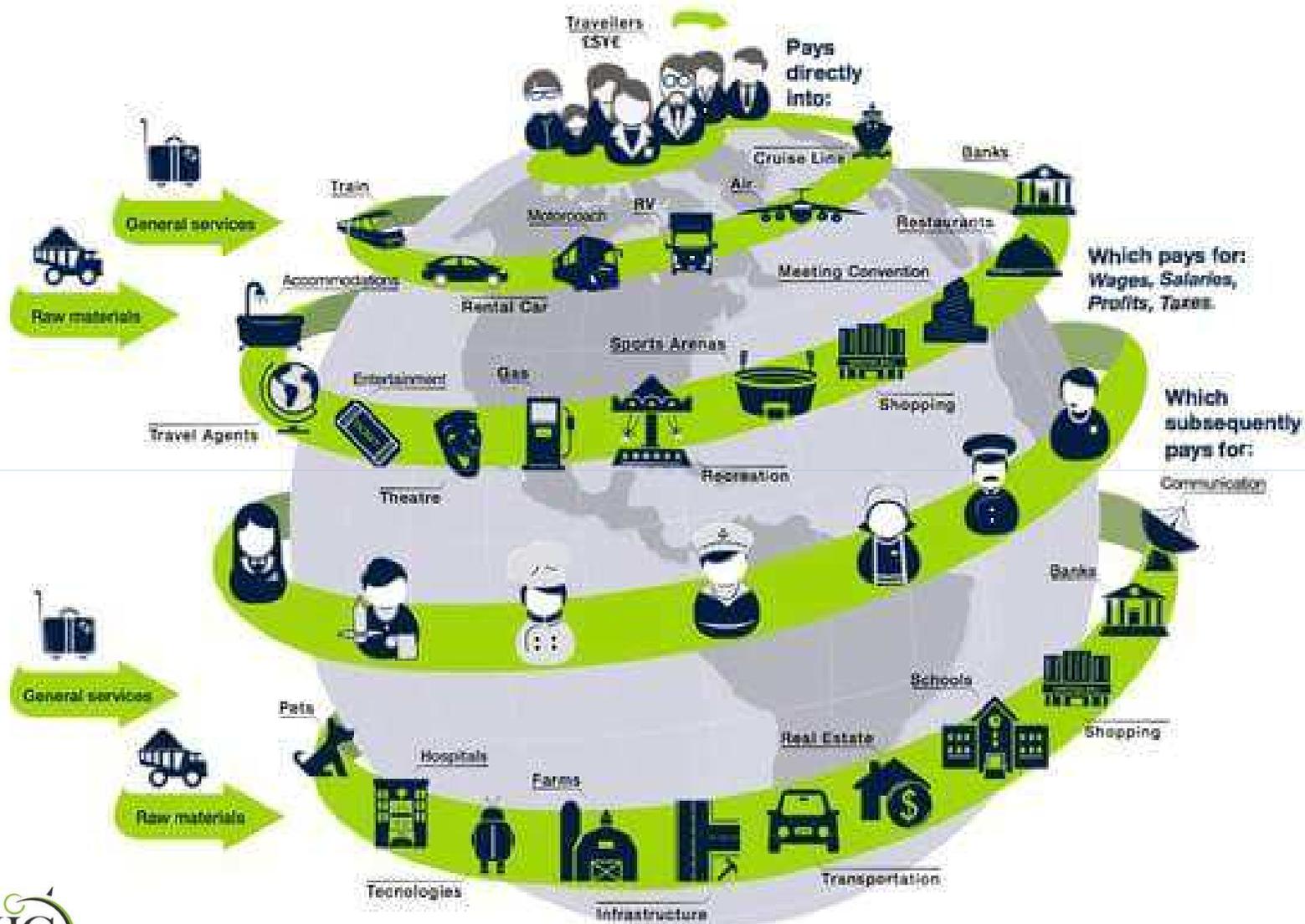
FACTORES A TENER EN CUENTA

SHARE DE EVENTOS



TAMAÑO DE EVENTOS





Por que América Latina

Para América Latina y nuestros socios, ICCA ha reportado **1194 eventos en los destinos tradicionales**, y si lo multiplicamos con la derrama promedio del 2014, podemos mostrar el valor al impacto que tiene la industria de eventos en nuestros destinos y el desarrollo de cada uno de sus actores – y al mismo tiempo muestra las enormes contribuciones económicas que representan un aporte promedio del 9% del PIB, y del cual uno de cada once empleos a nivel global son producidos por esta industria.



Condiciones
Necesarias para desarrollar el
mercado de turismo de
reuniones



EMPECEMOS CON UNA CLARIDAD / TODOS LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA SE VEN BENEFICIADOS CON LOS NEGOCIOS Y HAY QUE DEFINIR LOS OBJETIVOS

Domain A - Module 1 Meeting Goals & Objectives Resources

Behavior

- ▶ What is to be done?
- ▶ Select an action verb
- ▶ Use SMART principle
 - ▶ Specific
 - ▶ Measurable
 - ▶ Attainable
 - ▶ Relevant
 - ▶ Timely



©2015 Professional Convention Management Association



CENTROS DE CONVENCIONES CON PROYECCIÓN DE ABRIR EN LOS PROXIMOS 5 AÑOS



LATINOMERICA



13 NUEVOS CENTROS DE CONVENCIONES



En construcción nuevos o en proyecto*

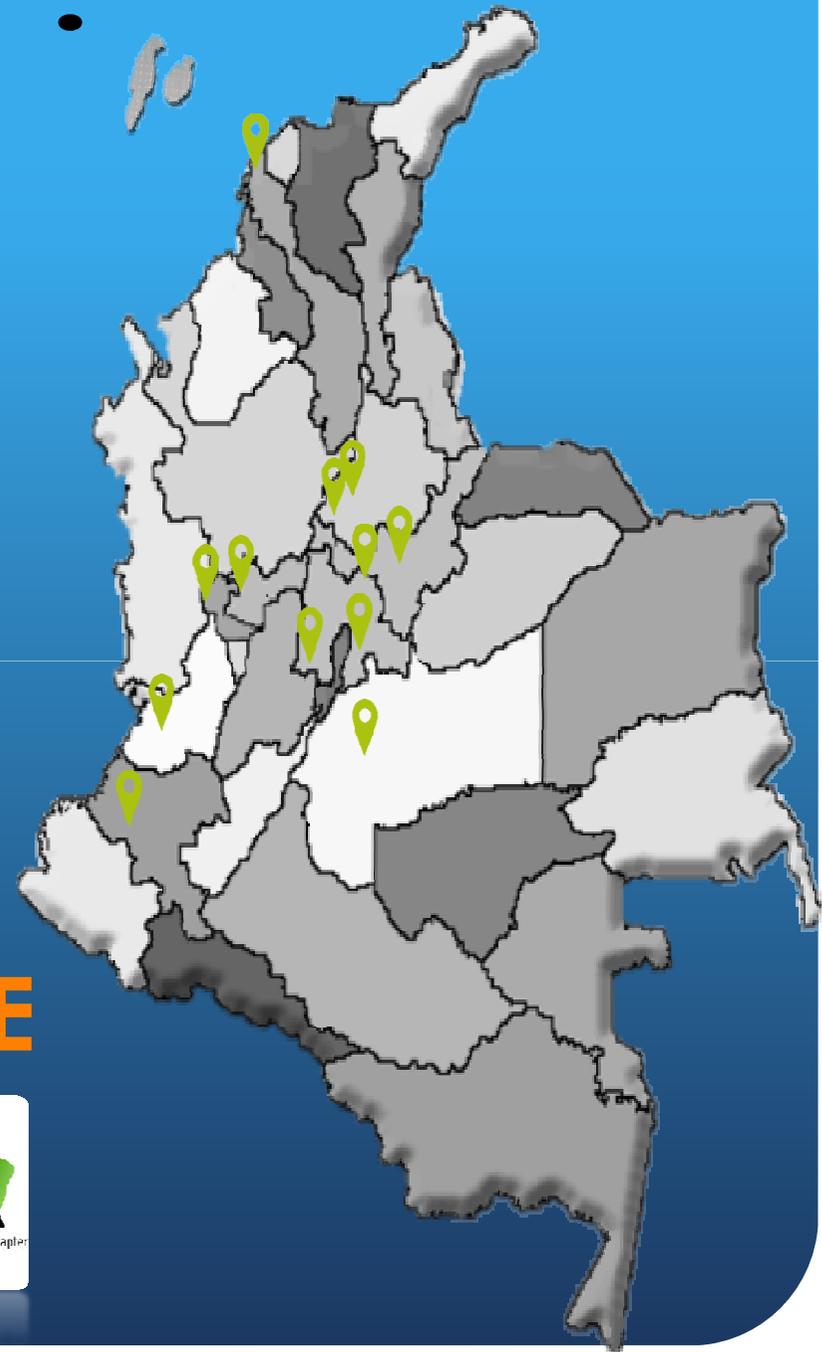
COLOMBIA

12

NUEVOS CENTROS DE
CONVENCIONES



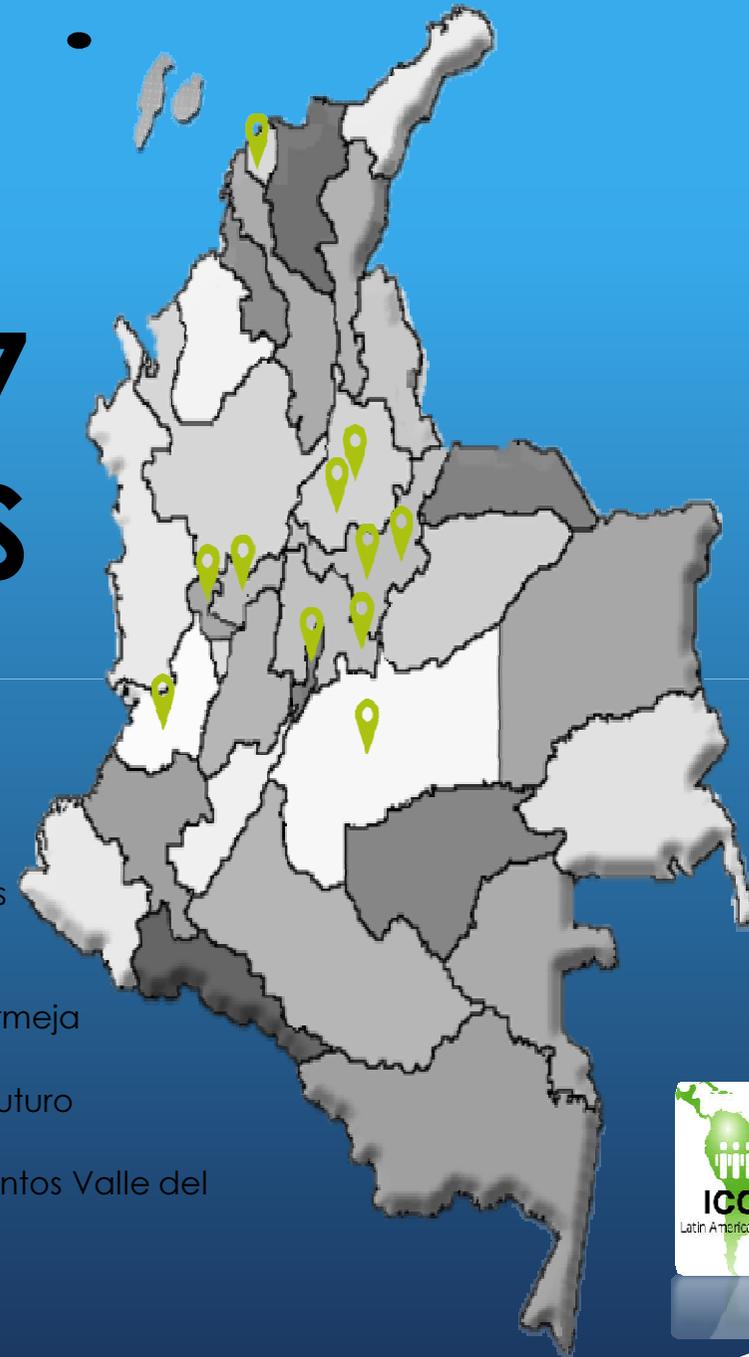
En construcción, nuevos o en proyecto*



COLOMBIA

USD\$67 MILLONES

1. Centro de Convenciones, Barranquilla
2. Centro de Convenciones, Bogotá
3. Salón de Eventos en la Isla de San Pedro, Lago de Tota
4. Centro de Convenciones de Villa de Leyva
5. Centro de Ferias y Exposiciones – EXPOFERIAS, Manizales
6. Centro de Convenciones, Popayán
7. Centro de Convenciones de Villavicencio
8. Centro de Convenciones, Eventos y Ferias, Barrancabermeja
9. Centro de Convenciones, Bucaramanga
10. Centro de Convenciones de Pereira y Risaralda – Expofuturo
11. Centro de Convenciones, Ibagué
12. Il Fase de la construcción y dotación del Centro de Eventos Valle del Pacífico



¿POR QUÉ SE PUSO DE MODA?



- Genera empleo durante el proceso de construcción
- Genera empleo posteriormente en la operación
- Genera un buen posicionamiento de la ciudad nacional e internacionalmente
- Genera encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás
- Genera derrama económica en sectores diversos y de manera democrática
- Genera un turismo altamente cualificado y deseable
- Genera movilidad social
- Rescata el Patrimonio Inmaterial de una nación
- Atrae inversión extranjera y atrae inversiones y desarrollos adicionales en su perímetro

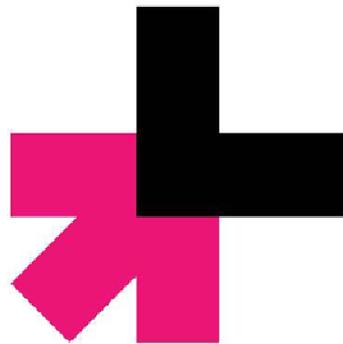
Que cosas han
cambiado en Turismo
de Reuniones /
Eventos ??????

ESTRATEGIAS

1. Ir mas allá de la logística general
2. Convertir el networking en los eventos como la principal razón para participar
3. Reconocer los dos tipos de networkers



[HTTP://WWW.HEFORSHE.ORG/ES/](http://www.heforshe.org/es/)



HeForShe

Movimiento solidario de ONU Mujeres
para la igualdad de género



“La igualdad de género no es sólo un asunto de las mujeres,
sino un tema de derechos humanos que requiere mi
participación. Me comprometo a emprender acciones contra
todas las formas de violencia y discriminación que enfrentan
mujeres y niñas.”

Mas Mujeres Viajando

En Europa entre un 20 - 30% son mujeres las que viajan

En USA es un 50% compartido en negocios

****Definir necesidades especificas para mujeres**

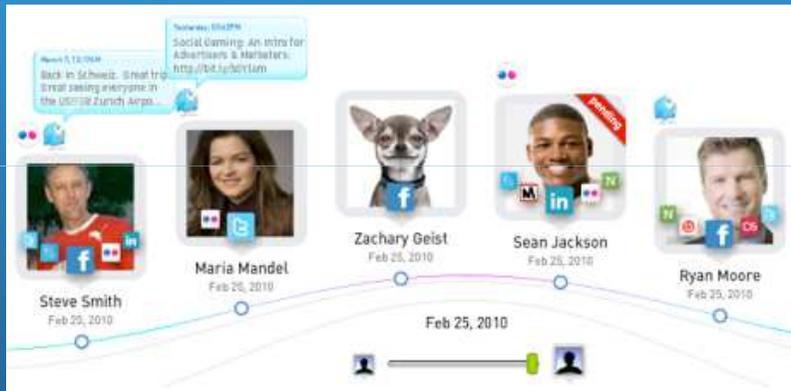
The Four Horsemen of the Modern Apocalypse



#FirstWorldProblems #ModernAnxiety

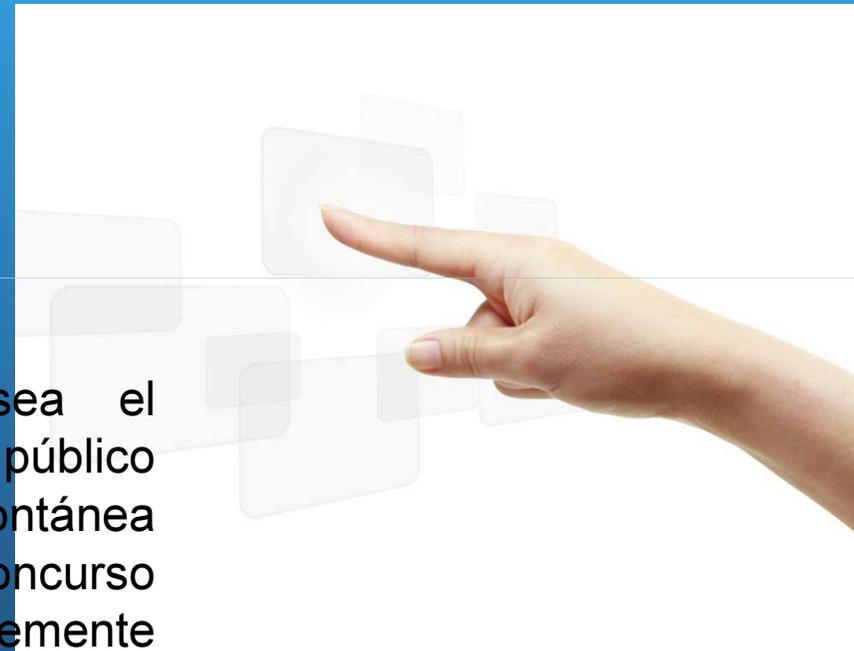
@briansolis

POKEN™



PANTALLAS MULTITOUCH

¡imagina tu EVENTO presentado en Full HD en una pantalla 80” y con contenido interactivo desde el ingreso!



Haz que tu producto/marca sea el protagonista del día al dejar que el público interactúe con él de una forma espontánea y divertida. Crea dinámicas de concurso con diferentes juegos o simplemente permite al público divertirse con un modelo a escala que pueden girar, agrandar o desplegar contenido relacionado al producto.

APLICACIONES

¿Cómo debe ser una app personalizada para un evento?



ACCESIBLE

Compatible con todas las plataformas móviles, acceso a la App con o sin conexión a internet.

SENCILLA

Es una App completamente intuitiva, interactiva con ella sin necesidad de capacitación previa.

PODEROSA

Agenda, alarmas, encuestas, networking y mucho más, en la punta de tus dedos.



Mobile + Tablet



BlackBerry World



App Store



Windows Store



Google play



Desktop + Laptop

REALIDAD AUMENTADA

La Realidad Aumentada (RA) consiste en sobreponer objetos o animaciones generadas por computadora sobre video en tiempo real que capta una cámara web.

De esta manera podemos “aumentar” en la pantalla, la realidad que capta la cámara con los elementos de una realidad virtual “Es el entorno real mezclado con lo virtual”.

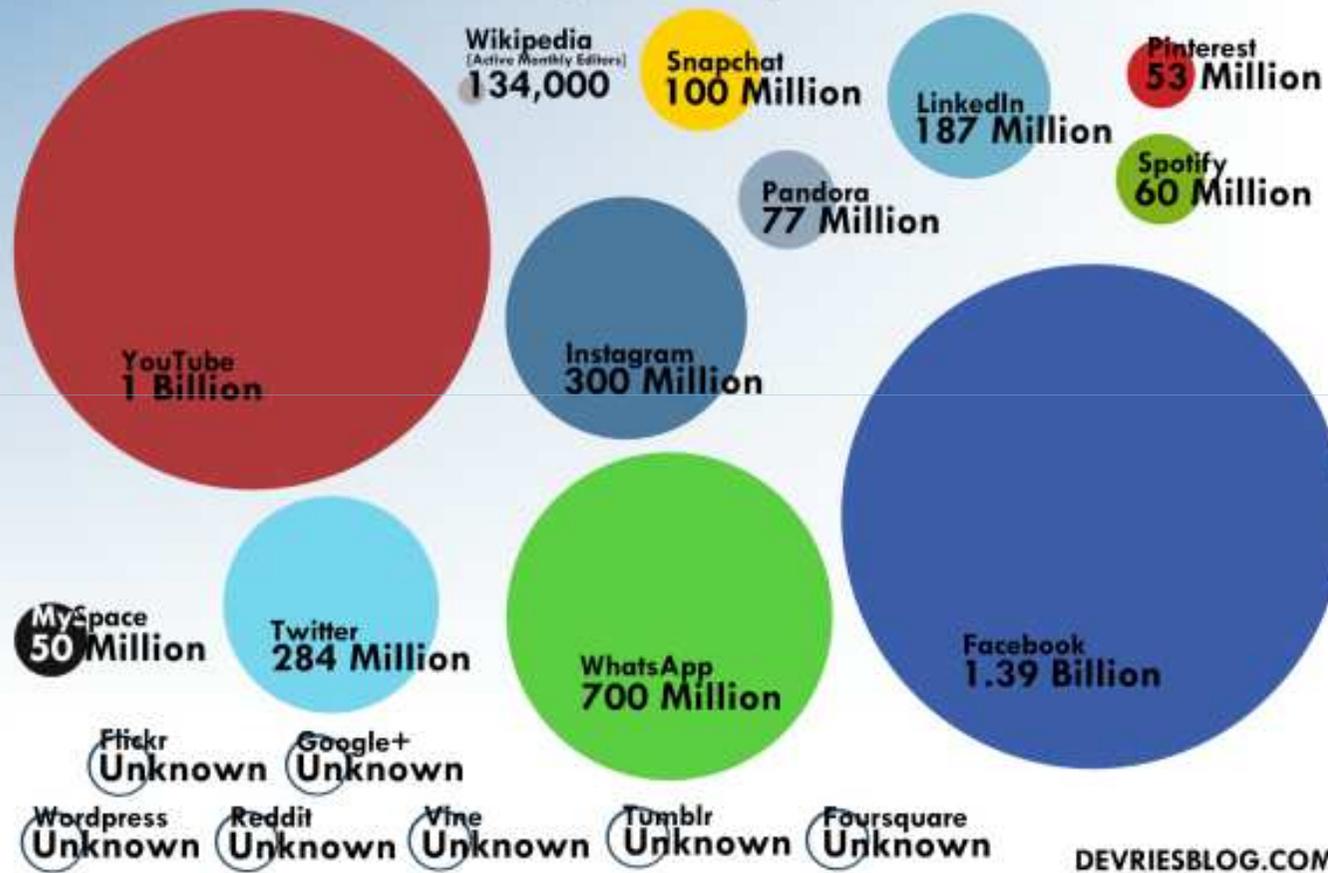
A diferencia de la realidad virtual, la RA es una tecnología que complementa la percepción e interacción con el mundo real y permite al usuario estar en un entorno aumentado con información generada por una computadora.



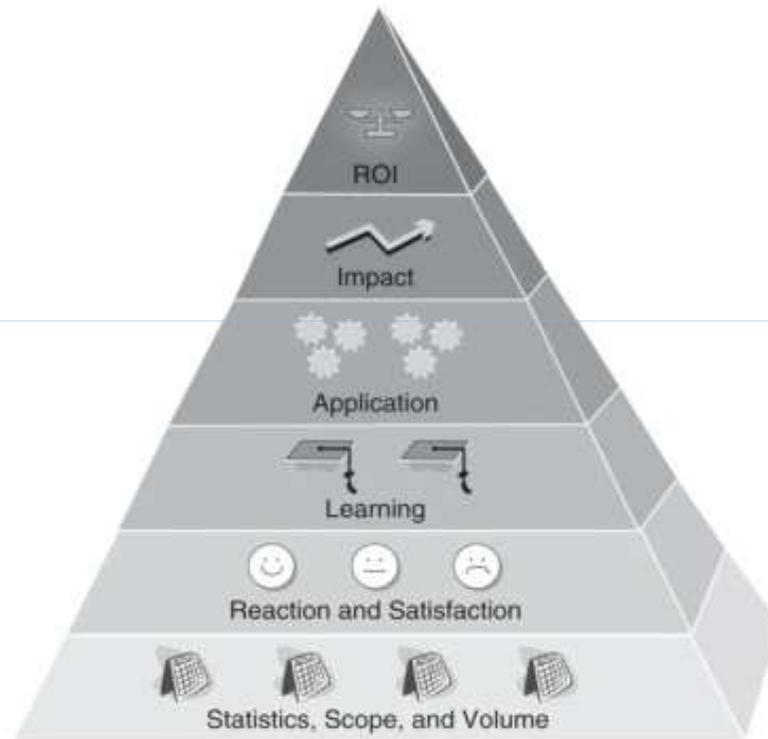


Social Media Platforms by Monthly Active Users

[Updated 1/31/2015]



Levels of Evaluation



generaciones

Análogos

**Baby
Boomers**



(1946-1964)

Hijos de la 2ª Guerra Mundial

En 2013: 49 a 57 años

Inmigrantes Digitales

**Generación
X**



(1965-1979)

Juventud de los 80's

En 2013: 34 a 48 años

Nativos Digitales

**Generación
Y**



(1980-2000)

Millennials

En 2013: 13 a 33 años

**Generación
Z**



(2001-2010)

Generación Internet

En 2013: 3 a 12 años

Imagen: elaboración propia.

Eight Phases of Design

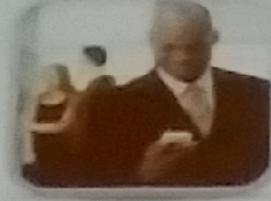
Announcing



Attracting



Anticipating



Arriving



Entering



Engaging



Exiting



Extending



Que cosas NO han
cambiado en Turismo
de Reuniones /
Eventos ??????

PCO Professional Congress Organiser & Exhibitions Management

Organización Profesional de Congresos (OPC)

Un organizador profesional de congresos es una empresa especializada en organización de congresos y eventos similares. Es mucho más que una empresa de gestión de destinos (Destination Management o DMC). Un OPC puede encargarse del evento al completo, desde la estrategia hasta la administración. Habitualmente OPC gestiona un evento para una asociación, que elige ese OPC porque está en la ciudad en que se celebra el acto. Algunos OPC gestionan todos los eventos anuales de una asociación. Esto se conoce como un "Core-OPC".

¿Qué distingue a MCI?
MCI se ha hecho un nombre gestionando eventos desde 1987. Nuestra capacidad para la gestión se utiliza en todo el mundo, una media de 800 veces al año. Con más de 250.000 miembros de hotel anuales, hemos desarrollado fuertes relaciones con proveedores de hotelería grandes y pequeños, lo que nos permite utilizar nuestra capacidad de compra para comodidades de asociaciones con presupuestos limitados.

Nuestros servicios a medida

Gestión pre-congreso
Todo el trabajo previo al evento, desde el desarrollo y examen de las propuestas de subcontratistas, supervisión de ventas, negociación y gestión de contratos y preparación de toda la logística (registro, seguros, etc.).

Gestión del congreso in situ
Inspección in situ, alimentos y bebidas, asignación de habitaciones, actividades, inscripciones de última hora, ayuda al comité, administración in situ.

Gestión post-congreso
Llevar a cabo evaluaciones (a los socios, a los servicios de las instalaciones, etc.). Revisar junto con la organización los lugares de las reuniones, exámenes de presupuestos finales y los efectos a cobrar y a pagar.

... y más

Desafíos que resolvemos

- * Miles de personas asisten a su congreso anual pero pocas pasan a ser miembros.
- * Las relaciones con el sector, los medios y las instituciones gubernamentales se realizan en nombre de su proveedor de servicios, no de su asociación.
- * Las regulaciones administrativas y fiscales de los diferentes países son una cuestión complicada y pueden generar responsabilidades legales para su asociación.
- * No se alcanza el potencial de participación en congresos, workshops o seminarios.

¿Por qué MCI?

MCI ha desarrollado una metodología y metodología que garantizan el éxito de su organización. Si desea convocar una reunión internacional, MCI puede coordinar toda la logística, desde el alojamiento hasta la gestión del empujamiento. Estamos familiarizados con diferentes culturas para poder adaptar el formato de su congreso a Europa o Asia, y dedicamos a la dirección estratégica de la organización o congreso. Creemos que los eventos forman parte del ciclo de vida de una asociación y son parte integral de nuestra forma de crear comunidad.

Building Community

mci

empresa especializada en organización de congresos y eventos similares. Es mucho más que una empresa de gestión de destinos (Destination Management o DMC)

5%

DMC Destination Management

¿Qué es un DMC?

Una empresa de gestión de destinos, Destination Management Company o DMC es una organización de servicios que ofrece experiencia en la gestión de logística basada en su profundo conocimiento de los destinos, así como en su actividad, basada en un profundo conocimiento de los mercados de eventos, viajes de incentivos y motivación.

¿Cómo podemos ayudarles?

- * Reclamaciones y reservas de hotel
- * Búsqueda y gestión de emplazamientos
- * Eventos especiales y programas creativos
- * Gestión de reuniones y congresos
- * Selección y gestión de restaurantes
- * Gestión de transportes
- * Tours y actividades sociales, cinefórum y coordinación
- * Programas de entretenimiento y educativos
- * Programas para la creación de equipos
- * Servicios de hospitalidad para reuniones y congresos

Por qué recurrir a un DMC...

...en lugar de buscar en Internet toda la información que necesitan?

Consejos de los usuarios, contactos personales y experiencias compartidas buscando un emplazamiento a nivel local. Algunos presentarán algunas breves estadísticas y acceder a algunas empresas sin prestigio.

...al menos los DMC tienen las mismas ideas? Podrán ser tan creativos como usted quiere, según su presupuesto y el objetivo del evento. Le ofrecemos soluciones a medida, adaptadas a sus necesidades.

...en lugar de una oficina de turismo? No nos limitamos a un área específica, ni tenemos restricciones políticas, y generalmente usamos utilidad y neutralidad.

¿en lugar de ahorrarlos directamente al destino?
El equipo de MCI es garantizado y mejor valorado que su propio. Los ahorros son problemas legales. Y son más importantes en la actualidad, con unos procedimientos de compra cada vez más sofisticados, usted tendrá un solo contacto, una factura y un número de contacto. También se beneficiará de nuestra capacidad de compra en grupo y local.

Una extensión de su equipo
Usted está ocupado coordinando varios eventos al mismo tiempo. Podría manejar personalmente cada detalle de la mayoría de ellos. Cada vez sus planes son más cortos y se ven como si el día no hubiera suficientes horas para poder atenderlo todo. No tiene suficiente personal ayudándole... ¿A qué hora necesita un segundo hotel?

¡Bien, naturalmente que no quiere! Pero ¿qué hay que hacer de usted...? Reservas en MCI, podemos ser la solución. Como empresa de gestión de destinos (DMC), podemos ser sus ojos, sus oídos y sus manos en el emplazamiento del evento. Cuando hay mil cosas que hacer, nadie hay más valioso que el conocimiento a nivel local, alguien que haga el trabajo físico por usted. Podemos ayudar con las listas de conferencias para conseguir mayor fidelidad a la hora de configurar su programa, algo que no es posible si se dirige a distancia. Nos concentraremos en los detalles, mientras usted se ocupa de los asuntos que sólo usted puede manejar.

Así que, ¿por qué recurrir a un DMC...? No sólo se beneficiará de nuestro conocimiento y experiencia en el sector, sino también podremos ser sus ojos, oídos y manos en el emplazamiento del evento. Cuando hay mil cosas que hacer, nadie hay más valioso que el conocimiento a nivel local, alguien que haga el trabajo físico por usted. Podemos ayudar con las listas de conferencias para conseguir mayor fidelidad a la hora de configurar su programa, algo que no es posible si se dirige a distancia. Nos concentraremos en los detalles, mientras usted se ocupa de los asuntos que sólo usted puede manejar.

Building Community

mci

Debemos
prepararnos a:

1) Los sectores que más gastarán

Son aquellas vinculadas a los sectores de alimentación, finanzas, distribución, energía, químico-farmacéutico, nuevas tecnologías y logística/transportes.

En un **segundo nivel de gasto**, se situarán las empresas de la construcción, sector sanitario, artes gráficas y textil,

2) Asesoramiento, mucho camino por recorrer

Por lo que respecta a la gestión del evento, sólo el 50% de los gestores de viajes de empresa tiene

el **apoyo de agencias de viaje**. "Esta cifra nos ha sorprendido, pero en todo caso revela que hay

muchas empresas que siguen organizándose los viajes y eventos por su cuenta",.

También un 40% de las compañías cuenta con el asesoramiento de empresas de comunicación,

creatividad, relaciones públicas, etc. **En cambio, "los DMC (Destination Management Company)**

OPC (Organizadores Profesionales de Congresos) solo representan el 5% del volumen de contratación por parte del cliente".



3) Low cost, nuevas practicas

Transporte, desplazamientos, regalos, cantidad de comidas, eventos.

4) Lujo discreto

Debido también a un entorno de austeridad económica y elevadas muchas empresas pueden mostrarse **reacias a la ostentación** y el gasto suntuario en sus viajes. Farmaceuticas y otras.



5) Selección de proveedores con practicas de RSC

Son principalmente las compañías multinacionales las que eligen un proveedor u otro en función de criterios relacionados con el respecto al medio ambiente, ahorro energético, políticas sociales, etc.

“La RSC ya entra como condición en los paquetes de negociación”

6) Más control de gasto

En este sentido, se observa que las empresas tienden a **unificar el presupuesto de viajes** bajo una sola persona o dirección, agrupando las compras de MICE y de business travel en un solo departamento.

7) Travel manager, un perfil muy heterogéneo

42% de estos profesionales trabajan en los **departamentos de compras**; un 14% son **secretarios/as de dirección**; otro 14% están en los **departamentos financieros**; mientras que el resto se integra en diferentes áreas de las compañías.



¡BIENVENIDOS!

Pueden interactuar con #COCAL
siguiéndonos en redes sociales,
esperamos sus comentarios!

facebook

COCAL.AMERICA

twitter 

@COCAL_ASOC