



acot 
**ASOCIACIÓN COSTARRICENSE
DE OPERADORES DE TURISMO**



INFORME ANUAL

2017-2019

Asamblea General Ordinaria, 29 Octubre 2019-Hotel San José Palacio

Contenido

Informe de Presidencia	1
Informe Financiero	15
Informe Fiscalía	17
Anexos	18

Señores Afiliados:

Es para mí un honor y motivo de gran satisfacción dirigirme a ustedes en esta mañana que nos reúne, hemos llegado al final del mandato de la Junta Directiva 2017-2019 que nos otorgó la Asamblea General de Afiliados.

En esta ocasión muy contentos de anunciarles la reciente firma del convenio ICT-ACOT. Este proyecto es de especial importancia para el país y por supuesto para los Tour Operadores porque nos permitirá contar con una cartera de productos por destino actualizada y un destino turístico integral.

Esta estrategia ha sido fundamental para diversificar la demanda y tener una visitación más sostenida, lo cual dejará importantes beneficios locales en términos económicos, de empleo y sociales.

Somos una actividad que por su dinámica lleva prosperidad a las comunidades rurales más alejadas y con menos oportunidades, que brinda empleo a hombres y mujeres de todos los niveles educativos y un sector clave en la generación de encadenamientos productivos.

El turista contemporáneo se ha convertido en explorador que busca experiencias únicas y autenticidad en su viaje, algo que Costa Rica está en capacidad satisfacer.

Quisiera ser muy breve con mi intervención y contarles algunos de los principales temas que hemos avanzado en estos dos años:



SEGURIDAD TURISTICA

Conscientes de la situación que impera en el país en temas de seguridad, hemos interpuesto nuestros buenos oficios para que el tema de seguridad sea una prioridad en este gobierno, a fin de que tanto nuestros guías como transportistas y personal operativo estén preparados sobre los protocolos de seguridad que se deben de tomar durante y después de cualquier siniestro, por tanto, hemos sido parte activa de:

1. Taller Elaboración de Plan de Seguridad Turística OEA-INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMOE/UNICRI (United Nations Interregional Crime and Justice Research Institute) -Ministerio de Seguridad, Gobierno de Canadá. Octubre 2017
2. Como parte de las acciones de nuestro sector y en seguimiento al Desarrollo del Plan Nacional de Seguridad Turística, participamos del taller de gestión: Amenaza Sísmica Orientada al Sector Turismo, en el cual se busca mejorar las capacidades en proceso preventivos y preparativos relacionados con las amenazas sísmicas bajo el enfoque

BOSAI. Con el soporte y cooperación de JICA, CEPREDENAC, Comisión Nacional de Emergencias. Organizado por INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. Nov 2017

3. Se coordinó el Taller "La Seguridad es de todos: Prevención y atención del Delito en el Sector Turismo". Organizado por INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO, con apoyo de Embajada USA, OIJ , Policía Turística, Oficina de Asesoría Técnica y Relaciones Internacionales (OATRI) y ACOT. Dic 2017
4. Participación de la reunión interinstitucional de alto nivel con CONSETUR para tratar el tema de la Seguridad Turística del país. 6 agosto 2018.
5. Así mismo, participamos de la reunión con INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO, CONSETUR, Ministerio de Seguridad, Embajada USA. Para el fortalecimiento de medidas preventivas en materia de seguridad turística, coordinando agendas para el desarrollo de programas y proyectos a corto plazo. 11 agosto 2018.
6. En seguimiento del plan de trabajo de CONSETUR se dio inicio a un ciclo de capacitaciones en temas de seguridad enfocada a guías y choferes del sector en las fechas 19 de setiembre, 3 de octubre, 10 de octubre y 24 de octubre, así como, 7 y 21 de noviembre del 2018.
7. Se coordinó con la Cámara de los Hoteles de San José, la charla sobre Centro Histórico y seguridad de la ciudad de San José — en Hotel Balmoral 6 setiembre 2018.

ALIANZAS PUBLICO-PRIVADA

Como parte de nuestros esfuerzos para ser la asociación de vanguardia con mayor influencia en el sector de operadores de turismo, durante este periodo trabajamos conjuntamente con instituciones tales como:

1. Alianza estratégica para operar la **10º Convención de COPA VACACIONES** en conjunto con el INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO, donde durante una semana atendimos a 250 Agentes de Viajes de Argentina, por medio de una campaña cooperativa con las mayoristas Solways, SIGA Tours, Delfos, Logan, Top Dest, Tower Travel. En la cual se coordinó la operación del programa de esta 10ma Convención.
2. PANIAMOR- INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO: Código de Conducta para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes contra la Explotación Sexual. Como parte de nuestro compromiso con la niñez y adolescencia, participamos en conjunto con nuestros afiliados de los talleres de refrescamiento del ESCNNA, para incluir otros valores sustentables dentro de este programa a cada una de las empresas miembros de ACOT.

3. Programa Trilateral Costa Rica-Túnez-Alemania: ACOT fue líder en el proceso de Cooperación de este programa trilateral, mismo que está dentro de los 10 proyectos con mejor ejecución a nivel Iberoamericano, según el último estudio de CSSIB de la Secretaría General Iberoamericana. Como parte de la finalización de este programa, orgullosamente fuimos parte de la entrega de resultados de este esfuerzo internacional, tras la obtención del Certificado Internacional TourCert con orgullo vemos plasmado este esfuerzo en la región piloto de Sarchí, la cual, ve con orgullo su marca de destino turístico sostenible, "Destino Sarchí: Donde la Naturaleza es Arte". La cual genera una serie de encadenamientos y nuevos emprendedurismo bajo la marca de Destino Sarchí.
4. Apoyo gremial Ferias Internacionales: ante la posible reducción del presupuesto de ferias internacionales nos unimos las principales asociaciones y cámaras de Costa Rica con el fin de crear un campo pagado en el Diario Extra para defensa y apoyo a la participación del INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO en ferias internacionales para la promoción y atracción de turistas al país.
5. Jornada Mundial de la Juventud: organizamos las reuniones estratégicas con la Dirección General de Migración e ICT para Transportistas y Operadores de Turismo con el apoyo de ASOTRANSTUR con el fin de planificar las operaciones durante dicha jornada. Y juntos crear un equipo de trabajo público- privado para un mejor accionar, control y fluidez de nuestras operaciones antes y después de la Jornada en Panamá.
6. Conjuntamente con el SINAC programamos capacitaciones para guías ante la reapertura del Parque Nacional Volcán Poás.
7. Así mismo, SINAC nos escogió como socio estratégico para la elaboración de la plataforma de reservas en línea para Tour Operadores del Parque Nacional Volcán Poás, misma, que está en proceso de elaboración.
8. Proyecto de Paradas Turísticas MSJO-TEC-INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO-ACOT. Se ha trabajado junto con la Municipalidad de San José para proveer a San José de Paradas de autobuses de turismo con su respectiva señalización dentro de la Ciudad Capital, que permitan a los turistas poder tener espacios designados para abordar las diferentes unidades cerca de los principales atractivos turísticos la ciudad.
9. Recientemente firmamos el Convenio con ICT para el diseño de productos, comercialización y promoción e implementación de los Destinos Turísticos de Sarapiquí, Tamarindo y Turrialba, cuyo principal objetivo es el colaborar con el mejoramiento de productos para la promoción y comercialización de las diferentes

zonas turísticas designados del país, con el fin de lograr el bienestar económico y social a través de prácticas sostenibles. Dicho convenio es por un año, siendo el mismo prorrogable según los resultados hasta 10 años con un total de 32 zonas turísticas.

10. Durante este año se conformó la Comisión Nacional de Guiado Turístico (CONAGUITUR), en la cual ACOT cuenta con una silla y hemos participado junto con ACOGUITUR, FENAGUITUR, ICT, INA, en la Elaboración del Plan de Trabajo, para redirigir acciones en los temas vinculantes con el Guiado en Costa Rica.
11. Comisión Mixta de Mercadeo ICT: A través de nuestro representante en esta comisión se han trazado las siguientes acciones: promover una diferenciación por enfoque, se redefinió la propuesta de valor, así como la promesa de marca de destino, se redefinieron también los mercados meta y se enfatizó la necesidad de una metodología de medición del éxito, se mantiene el plan con las agencias de relaciones públicas, se estableció el programa de embajadores para el segmento de reuniones. Cada una de las anteriores acciones son parte del Plan de Trabajo para **2018 – 2021**.
12. Recientemente ACOT participa como socio estratégico en la campaña de #stopanimalselfies creada con el fin de evitar el maltrato a las especies silvestres, una iniciativa del MINAE con el apoyo del ICT.

DESARROLLO SOSTENIBLE, NORMAS DE CERTIFICACION:

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad formamos parte de grandes iniciativas como:

1. Participamos activamente del Taller Nacional de Adaptación al Cambio Climático, un marco estratégico general que trabaja los ejes temáticos de: infraestructura, gestión del recurso hídrico turismo, salud, agropesca y biodiversidad.
2. Transformemos Costa Rica: Como parte de nuestro compromiso con las empresas ACOT dijo que sí y apoyo al programa de John Maxwell –Mejoremos Costa Rica como parte de su compromiso con las empresarios y ciudadanos costarricenses, desarrollando un taller de capacitación para mesas de trabajo.
3. Actualmente formamos parte del Comité Central y Diferentes Comités Técnicos de Normalización de INTECO, el cual desarrolla los documentos que unificando los criterios a través del consenso y constituirán Normas Técnicas Nacionales y les permitirán a los sectores productivo y de servicios competir en los mercados internacionales.

Se han trabajado en las siguientes normativas algunas ya publicadas y otras en proceso de aprobación:

INTE DN09	Agencias de viajes. Guía de requisitos mínimos legales y reglamentarios para la prestación de servicios
INTE G 70	Agencias de Viaje. Terminología
INTE G72	Agencias de Viaje. Reservas
INTE G73	Agencias de Viaje. Atención al Cliente
INTE G74	Agencias de Viaje. Infraestructura
INTE/ISO 14785	Oficinas de información turística. Servicios de atención e información turística. Requisitos.
INTE G75	Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad
INTE G76	Agencias de Viaje. Requisitos para la Gestión de Paquetes turísticos
PN INTE G31	Guías de turismo. norma de competencia laboral. prestación del servicio de guianza Guías de turismo
PN INTE G32	norma de competencia laboral. recorridos guiados en historia y cultura
PN INTE G33	Guías de turismo local y guías de turismo de sitio. requisitos
PN INTE/ISO 13009	Turismo y servicios relacionados. Requisitos y recomendaciones para la gestión de la playa.
INTE/ISO 18065	Turismo y servicios relacionados. Servicios turísticos para el uso público prestados por el ente gestor del espacio natural protegido. Requisitos.
INTE/ISO 13289:2019	Requisitos para la realización de excursiones de snorkel
INTE/ISO 24803:2019	Requisitos para los proveedores de servicios de buceo recreativo con equipo autónomo
INTE/ISO 11121:2019	Requisitos para los programas de iniciación al buceo subacuático con equipo autónomo.
INTE/ISO 24801-1:2019	Requisitos para la formación de buceadores recreativos con equipo autónomo. Parte 1: Nivel 1. Buceador supervisado
INTE/ISO 24801-2:2019	Requisitos para la formación de buceadores recreativos con equipo autónomo. Parte 2: Nivel 2. Buceador autónomo
INTE/ISO 11107:2019	Requisitos para los programas de formación de buceo con aire enriquecido nitrox (AEN).

INTE/ISO 13970:2019	Requisitos para el entrenamiento de guías de buceo recreativo
INTE/ISO 13293:2019	Requisitos para los programas de formación para mezclador de gases
INTE/ISO 24801-3:2019	Requisitos para la formación de buceadores recreativos con equipo autónomo. Parte 3: Nivel 3. Buceador líder
INTE/ISO 24802-1	Servicios de buceo recreativo. Requisitos para la formación de instructores de buceo con equipo autónomo. Parte 1: Nivel 1
INTE/ISO 24802-2	"Servicios de buceo recreativo. Requisitos para la formación de instructores de buceo con equipo autónomo. Parte 1: Nivel 2".
PN INTE ISO 21416	servicios de buceo recreativo: requisitos y orientación sobre prácticas ambientalmente sostenibles en el buceo recreativo
PN INTE ISO 21417	servicios de buceo recreativo: requisitos para la capacitación sobre conciencia ambiental para buceadores recreativos
INTE/ISO 21101	Turismo aventura – Sistema de gestión de la seguridad – Requisitos
INTE/ISO TR 21102	Turismo aventura – Líderes – Competencia del personal
INTE/ISO 21103	Turismo aventura - Información para los participantes
INTE/ISO 20611	Turismo aventura – Buenas prácticas sostenibles – Requisitos y recomendaciones
INTE G60-1	Turismo Aventura- Rafting- Requisitos para la operación
INTE G60-2	Turismo Aventura- Rafting- Competencia del Personal
INTE G61-1	Turismo Aventura- Circuitos de Cuerdas y tirolesas- Terminología
INTE G61-2	Turismo Aventura- Circuitos de Cuerdas y tirolesas - Diseño, desempeño e inspección
INTE G61-3	Turismo Aventura- Circuitos de Cuerdas y tirolesas - Requisitos para la operación

REGULACION Y LEGISLACION

Como parte de nuestro compromiso en intervenir en los problemas y políticas relacionadas con la actividad de operadores de turismo del país, dentro del marco legal y estatutario, sirviendo como medio canalizador y facilitador para lograr metas que sean beneficiosas para el gremio de los Tour Operadores.

1. ACOT intervino ante el MEIC tras la consulta a nuestros asociados sobre las Ventas a Plazo y la posible vinculación de los Tour Operadores a esta regulación, por lo cual la Ministra de Comercio Exterior nos llamó para conformar una mesa de trabajo para analizar el tema en conjunto: ACOT, ACAV, Asotiempos, Aseclubs y Canatur. Para la elaboración de la propuesta de reforma al reglamento de la Ley N°7472 sobre Ventas a Plazo.

2. Nuestra Junta Directiva se reunió con la Ministra de Turismo, Mba. Maria Amalia Revelo con el fin de presentarle nuestras necesidades como sector y nuestras debilidades legales, haciéndole un documento formal para que cada una de las solicitudes ahí escritas nos pueda ser respondidas y nos puedan brindar su apoyo antes que termine su gestión en este gobierno.
3. Transporte Terrestre Turístico, hemos dado seguimiento al tema del transporte de turismo y se han realizado diferentes acciones con el fin de buscar respuestas oportunas a los problemas que enfrenta el sector en relación a permisos de transporte y su regulación, nos hemos reunido con diferentes representantes y en el despacho del Diputado Pablo Heriberto Abarca para fortalecer el proyecto de ley que está impulsando este despacho.

CAPACITACIONES

Como parte de la mejora continua a través del Comité de Enlace INA-SECTOR TURISMO, durante este año se programaron visitas a diferentes centros de capacitación regional con el fin de valorar la propuesta formativa que se ofrece en dichas regionales y con el fin de fortalecer la carencia de algunos cursos en los principales centros de estadía como San Carlos y Jacó. Se revisaron programas y se está en la inclusión de nuevos cursos en materia de seguridad entre otros.

Participamos activamente del I Congreso de Guías de Turismo, para generar espacios de aprendizaje y mejora en las técnicas de guiado.

Anualmente se han realizado los Encuentros de Tour Operadores con el fin de capacitar y proveer de herramientas metodológicas y vanguardistas a nuestros afiliados para que conozcan las nuevas tendencias comerciales de la industria, así como, generarle espacios para la comercialización estratégica de productos con los diferentes proveedores.

No deseo extenderme más, solo me resta decir que agradezco a la Junta Directiva su compromiso y apoyo durante estos dos años y por su puesto al personal administrativo por su compromiso y dedicación a cada uno de los proyectos que han sido llevados a cabo satisfactoriamente.

De igual manera, resalto el trabajo que realiza el sector empresarial para mantenerse en constante capacitación, reinventando sus negocios, e innovando ante las nuevas tendencias globales en distintos segmentos del mercado para que la oferta sea atractiva.

¡Muchas Gracias!!

Nathia Valverde Madrigal

Presidente

PUBLICITY

Febrero 2019



- Titular: Turismo guanacasteco listo para operación 24/7 del aeropuerto Daniel Oduber
- Medio: La República
- Link: <https://www.larepublica.net/noticia/turismo-guanacasteco-listo-para-operacion-247-del-aeropuerto-daniel-oduber>
- Ad Value: \$ 5000
- Fecha de publicación: 19 de Febrero



- Titular: ICT crea comisión que se encargará de capacitación de guías
- Medio: La República
- Link: <https://www.larepublica.net/noticia/ict-crea-comision-que-se-encargara-de-capacitacion-de-guias>
- Ad Value: \$2000
- Fecha de publicación: 21 de febrero



- Link: <https://www.crhoy.com/ambiente/sector-turistico-molesto-por-condiciones-del-parque-nacional-manuel-antonio/>
- Medio: CRHOY
- Link: <https://www.crhoy.com/ambiente/sector-turistico-molesto-por-condiciones-del-parque-nacional-manuel-antonio/>
- Ad Value: \$2000
- Fecha de publicación: 26 de febrero



- La República
- Link: <https://www.larepublica.net/noticia/condiciones-de-manuel-antonio-podrian-afectar-la-imagen-pais>
- Ad Value: \$ 2000
- Fecha de publicación

Febrero 2019



- Titular: Manuel Antonio es una de las mejores playas del mundo, según TripAdvisor
- Medio: LA República
- Link: <https://www.larepublica.net/noticia/manuel-antonio-es-una-de-las-mejores-playas-del-mundo-segun-tripadvisor>
- Ad Value: \$ 2000
- Fecha de publicación: 28 de febrero



- LINK: <https://www.crhoy.com/nacionales/diputados-tienen-en-la-mira-desorden-en-parque-manuel-antonio/>
- Medio: CRHOY
- Link: <https://www.crhoy.com/nacionales/diputados-tienen-en-la-mira-desorden-en-parque-manuel-antonio/>
- Ad Value: \$ 2000
- Fecha de publicación: 1 de marzo

Marzo 2019



- Titular: Visitación del parque Manuel Antonio será regulada
- Medio: CRHOY
- Link: <https://www.crhoy.com/ambiente/visitacion-en-parque-nacional-manuel-antonio-sera-regulada-durante-2-meses/>
- Ad Value: \$ 2000
- Fecha de publicación: 1 de marzo



- La República
- Link: <https://www.larepublica.net/noticia/cuales-son-los-retos-que-enfrenta-el-parque-manuel-antonio>
- Ad Value: \$ 4000
- Fecha de publicación: 5 de marzo 2019

Marzo 2019



◦Titular: ¿Cuáles son los retos que enfrenta el Parque Manuel Antonio?

◦ Medio: La República

◦Link: <https://www.larepublica.net/noticia/cuales-son-los-retos-que-enfrenta-el-parque-manuel-antonio>

◦Ad Value: \$ 5000

◦ Fecha de publicación
5 de marzo



◦CRHOY

◦Link: <https://www.crhoy.com/ambiente/visitacion-en-parque-nacional-manuel-antonio-sera-regulada-durante-2-meses/>

◦Ad Value: \$ 2000

◦Fecha de publicación
6 de marzo 2019

Comunicado de prensa

◦En reacción a las declaraciones del presidente de la Asociación de Guías se difundió un comunicado titulado:

◦ACOT desmiente que actividades de turismo de aventura estén por la libre

Nuestros asociados cumplen con las normas nacionales e internacionales que garantizan la seguridad operacional de la actividad turística.

La Asociación Costarricense de Operadores de Turismo (ACOT), desmiente que las actividades de turismo de aventura quedan por la libre, tal como la afirman la Federación Nacional de Asociaciones de Guías de Turismo.

Los miembros de ACOT cumplen en su totalidad las normas del Reglamento para la Operación de Actividades de Turismo Aventura, el cual está vigente desde el 2016, estableciendo una serie de normas y obligaciones que garantizan la seguridad operacional de la actividad turística y con las normas internacionales de funcionamiento.



◦ La República
 ◦ Link:
<https://stage.larepublica.net/noticia/conozca-los-requisitos-para-empresas-que-venden-tours>

◦ Ad Value: \$ 5000
 ◦ Fecha de publicación
 16 de abril 2019

Abril 2019



◦ La República
 ◦ Link:
<https://www.larepublica.net/noticia/precaucion-con-ofertas-tentadoras-recomiendan-operadores-de-turismo>

◦ Ad Value: \$ 2000
 ◦ Fecha de publicación
 25 de junio 2019



◦ Link:
<https://mas-magazine.com/aventura/viajes/act-recomienda-a-turistas-contratar-servicios-de-empresas-certificadas/>

◦ Ad Value: \$ 1500
 ◦ Fecha de publicación
 27 de junio 2019

Junio 2019

Agosto 2019



Tres locales turísticos fueron clausurados en Osa

Alexandra Caballero @larepublica.net | Lunes 26 agosto 2019 08:01 pm



Imagen con fines ilustrativos. Shutterstock, La Nación



Tres locales con fines turísticos en Osa fueron clausurados por el Ministerio de Salud por no contar con el permiso sanitario de funcionamiento.

- o La República
<https://www.larepublica.net/noticia/tres-locales-turisticos-fueron-clausurados-en-osa>
- o Ad Value: \$ 2000
- o Fecha: 05 agosto 2019



Apetito en Línea

<https://www.apetitoenlinea.com/acot-capacitara-a-empresarios-en-diseno-de-experiencias-turisticas/>

Ad Value: \$ 3000

Fecha: agosto 2019

Setiembre 2019



Periódico La Segunda CR

http://www.periodicolasegundacr.com/index.php?option=com_content&view=article&id=118:acot-capacitara-a-empresarios-en-diseno-de-experiencias-turisticas&catid=101:ambiente-3&Itemid=573

Ad Value: \$ 1000

Fecha: setiembre



ACOT capacitará al sector en el Diseño de Experiencias Turísticas

Reportaje | 23 de agosto 2019 | 11:00 horas

El sector turístico de Costa Rica se verá beneficiado con la capacitación, charlas y capacitaciones enfocadas al diseño de experiencias turísticas.



La Asociación Costarricense de Operadores de Turismo (ACOT) presenta la octava edición de su encuentro Nacional de Operadores de Turismo, una actividad anual que busca propiciar un espacio para generar alianzas estratégicas y de comercialización de productos turísticos del país, y fortalecer a los profesionales y empresarios del sector.

Revista Mas Magazine

<https://mas-magazine.com/aventura/acot-capacitara-al-sector-en-el-diseno-de-experiencias-turisticas/>

Ad Value: \$ 2000

Fecha: 23 set 2019

Setiembre 2019



AGENDA DE EVENTOS CULTURA GASTRONOMÍA ESTILO DE VIDA
TURISMO

CAPACITARÁ A EMPRESARIOS EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

- El Octavo Encuentro de Operadores de Turismo (ACOT) contará con rueda de negocios, charlas y capacitaciones enfocadas al diseño de experiencias



La Asociación Costarricense de Operadores de Turismo (ACOT) realizará el próximo 16 de octubre en el Hotel Radisson, el 8 Encuentro de Operadores de Turismo, una actividad anual que busca propiciar un espacio para generar alianzas estratégicas y de comercialización de productos turísticos del país.

San Jose Volando

<https://sanjosevolando.com/cultura/acot-capacitara-a-empresarios-en-diseno-de-experiencias-turisticas>

Ad Value: \$ 1000

Fecha: setiembre 2019

Ad Value

El valor se calcula por menciones y relevancia de las informaciones publicadas, además al ser noticias positivas que inciden en la opinión pública y tomadores de decisión del sector. Falta por incluir notas inactuales las cuales aún no han sido publicadas.

Febrero 2019

Ad Value	\$ 20,000
----------	-----------

Abril, Mayo, Junio 2019

Ad Value	\$ 13,500
----------	-----------

Agosto 2019

Ad Value	\$ 11,000
----------	-----------

Marzo 2019

Ad Value	\$ 8,000
----------	----------

Julio 2019

Ad Value	\$ 3,000
----------	----------

Setiembre 2019

Ad Value	\$ 7,000
----------	----------

Informe Tesorería

ASOCIACION COSTARRICENSE DE OPERADORES DE TURISMO

BALANCE DE SITUACION AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018 vrs 2019

	NOTAS	2018	2019	Variación Horizontal	
ACTIVOS CORRIENTES					
Efectivo y Equivalentes	1	¢100.000,00	¢100.000,00	0,00	0,00%
Bancos	2	¢7.360.126,74	¢667.867,24	-6.692.259,50	-90,93%
Cuentas por Cobrar, neto	3	¢2.903.313,35	¢3.994.386,59	1.091.073,24	37,58%
Otros Activos	4	¢221.752,49	¢628.905,83	¢407.153,34	183,61%
Total Activos Corrientes		¢10.585.192,58	¢5.391.159,66	-5.194.032,92	-49,07%
Activos no Corrientes					
Mobiliario y Equipo de Oficina Neto	5	¢832.640,70	¢620.745,43	-211.895,27	-25,45%
Total Activos no Corrientes		¢832.640,70	¢620.745,43	-211.895,27	-25,45%
Total Activos		¢11.417.833,28	¢6.011.905,09	-5.405.928,19	-47,35%
PASIVOS CORRIENTES					
Cuentas por Pagar Comerciales	6	¢1.450.086,15	¢1.259.179,01	-190.907,14	-13,17%
Gastos Acumulados por Pagar	7	¢3.305.949,55	¢2.827.900,67	-478.048,88	-14,46%
Ingresos Diferidos	8	¢3.497.464,95	¢5.199.212,47	1.701.747,52	48,66%
Total Pasivos Corrientes		¢8.253.500,65	¢9.286.292,15	1.032.791,50	12,51%
PASIVO Y PATRIMONIO					
PATRIMONIO					
Excedentes no Distribuidos		¢7.787.165,75	¢3.053.656,47	-4.733.509,28	-60,79%
Resultado Acumulado Período 2019		-¢4.622.833,12	-¢6.328.043,54	-1.705.210,42	36,89%
Total Patrimonio		¢3.164.332,63	-¢3.274.387,07	-6.438.719,70	-203,48%
Total Pasivo y Patrimonio		¢11.417.833,29	¢6.011.905,09	-5.405.928,20	-47,35%

ASOCIACION COSTARRICENSE DE OPERADORES DE TURISMO

	2.018	2.019
1. Efectivo y Equivalentes		
Fondo de Caja Chica	100.000,00	100.000,00
2. Bancos		
Banco Nacional 175243-5 (Colones)	819.180,81	148.690,56
Banco de San José 908616972 (Colones)	-28.539,23	-56.545,81
Banco Nacional 600218-5 (Dólares) (\$994,45)	6.569.485,16	574.722,49
	7.360.126,74	667.867,24
3. Cuentas Por Cobrar		
Afiliados	2.903.313,35	3.979.804,80
Otras		14.581,79
	2.903.313,35	3.994.386,59
4. Otros Activos		
Gastos Diferidos	8.678,00	7.831,34
Derecho Telefónico	213.074,49	213.074,49
Adelantos a Eventos	0,00	408.000,00
	221.752,49	628.905,83
5. Activos Fijos, Netos		
Mobiliario y Equipo de Oficina	50.256,25	26.133,25
Equipo de Computo	782.384,45	594.612,18
	832.640,70	620.745,43
6. Cuentas por Pagar		
Proveedores	1.395.176,15	1.155.935,11
Afiliadas	54.910,00	54.910,00
Impuestos	0,00	48.333,90
	1.450.086,15	1.259.179,01
7. Gastos Acumulados por Pagar		
Aguinaldo	936.461,46	914.194,58
Vacaciones	286.654,32	286.654,32
Cargas Sociales	861.152,00	396.370,00
Preaviso y Cesantía	1.251.681,77	1.251.681,77
	3.305.949,55	2.827.900,67
8. Ingresos por Diferir		
Cuotas Asociados	3.497.464,95	3.440.238,56
Cuota de Patrocinadores	0,00	1.758.973,91
	3.497.464,95	5.199.212,47

ASOCIACION COSTARRICENSE DE OPERADORES DE TURISMO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2019



ASOCIACION COSTARRICENSE DE OPERADORES DE TURISMO

ESTADO DE RESULTADOS AL A SETIEMBRE DE 2018 VRS 2019

	Setiembre 2018	Setiembre 2019	Análisis de Variación	
Ingresos Ordinarios	20.184.689,82	20.435.282,72	250.592,90	1,24%
Encuentro de Operadores	3.150.992,75	2.242.913,10	- 908.079,65	-28,82%
Talleres	-	914.190,50	914.190,50	100,00%
Fam y Convenciones	2.106.300,00	-	- 2.106.300,00	-100,00%
Diferencial Cambiario	-	181.359,76	181.359,76	100,00%
Otros Ingresos	869.464,83	150.945,98	- 718.518,85	-82,64%
Total Ingresos	26.311.447,40	23.924.692,06	- 2.386.755,34	-9,07%
Gastos Administrativos	30.031.566,47	28.994.187,54	- 1.037.378,93	-3,45%
Resultados de Operación	- 3.720.119,07	- 5.069.495,48	- 1.349.376,41	36,27%
Gastos Financieros	963.594,91	762.858,27	- 200.736,64	-20,83%
Gastos no Deducibles	49.795,30	495.689,80	445.894,50	895,45%
Resultado del Periodo	- 4.733.509,28	- 6.328.043,55	- 1.594.534,27	33,69%
Resultado de La Estrella del Marques	10.110.124,20	- 2.724.087,76	- 12.834.211,96	-126,94%
Resultado Consolidado	5.376.614,92	- 9.052.131,31	- 14.428.746,23	-268,36%

Informe de Fiscalía

De conformidad con lo que establece el artículo 18, inciso C, de los estatutos de la Asociación Costarricense de Operadores de Turismo, y en cumplimiento de mi deber como fiscal de esta Junta Directiva, procedo a brindar el informe correspondiente al período de octubre 2017 a octubre 2019.

Durante el periodo en referencia la Junta Directiva paso por el cambio del puesto de Tesorero, el cual era ocupado en primera instancia por la señora Alicia Calderón y a partir de la sesión **12-18** ocupado por el señor Alexander Cerdas.

Asistencia:

En este periodo se realizaron 23 sesiones ordinarias de junta directiva, todas las sesiones fueron convocadas debidamente, contaron con la asistencia y quorum establecido según estatutos.

2017

NOMBRE	PUESTO	1	2
Kathia Valverde	Presidente		
Mario Sanchez	Vicepresidente		
Silvia Lobo	Secretaria		
Alicia Calderón	Tesorero		
María Del Rocío Sanchez	Vocal I		
Ana Cecilia Villalobos	Vocal II		
Bernal Díaz	Vocal III		
Helen Salazar	Fiscal		

2018

NOMBRE	PUESTO	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Kathia Valverde	Presidente											
Mario Sanchez	Vicepresidente											
Silvia Lobo	Secretaria											
Alicia Calderón	Tesorero											
Alexander Cerdas												
María Del Rocío Sanchez	Vocal I											
Ana Cecilia Villalobos	Vocal II											
Bernal Díaz	Vocal III											
Helen Salazar	Fiscal											

2019

NOMBRE	PUESTO	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Kathia Valverde	Presidente										
Mario Sanchez	Vicepresidente										
Silvia Lobo	Secretaria										
Alexander Cerdas											
María Del Rocío Sanchez	Vocal I										
Ana Cecilia Villalobos	Vocal II										
Bernal Díaz	Vocal III										
Helen Salazar	Fiscal										

ASISTENCIA

AUSENCIA JUSTIFICADA

En todas las sesiones se trabajó en forma unida y siempre se llegó a consenso, además los temas que se tocaron y sus acuerdos quedaron consignados en las respectivas actas de cada sesión, las mismas fueron debidamente aprobadas en la siguiente sesión y en su momento firmadas por la presidenta y la secretaria, como corresponde.

El acta de la última sesión **23-19** del pasado lunes 14 de octubre del presente año, será aprobada en la próxima sesión de Junta Directiva en el mes de noviembre.

Gestión Junta Directiva:

En términos generales los miembros de la Junta Directiva han cumplido con la asistencia y las ausencias durante el periodo se justificaron en general por motivos de salud o bien por asuntos laborales o viajes al exterior.

Durante este período la Sra. Kathia Valverde en su cargo de Presidenta, representó a nuestra asociación en todas las reuniones y actividades que así lo ameritaron, contando siempre con el apoyo de los demás miembros de Junta Directiva y de la dirección ejecutiva cuando fue necesario, como se dio a conocer en el informe de presidencia brindado por la señora Valverde.

Tesorería:

Con respecto a la parte Financiera, la señora Alicia Calderón y posteriormente el señor Alexander Cerdas, en su condición de Tesoreros de esta Junta Directiva, presentaron de forma puntual los respectivos informes. Estos documentos pueden ser consultados en las oficinas de ACOT, los cuales indican que a nivel de finanzas se ejercen los procesos correctos.

Afiliaciones y desafiliaciones:

Este periodo cierra con 50 empresas afiliadas, disminuyendo en 5 los afiliados de cuando fue electa esta junta directiva.

Se presentaron un total de 7 desafiliaciones por solicitud, 2 reactivaciones de afiliación y 2 afiliaciones nuevas, todos los detallo a continuación

Se presentaron las desafiliaciones de las siguientes empresas:

- Gray Line Costa Rica **01-17**
- Costa Rica Única **01-17**
- Viajes Sin Fronteras **01-17**

Posteriormente solicitaron la reincorporación a la Asociación las siguientes empresas:

- Costa Rica Unica sesión **06-18**
- Gray Line Costa Rica sesión **10-18**

Lamentablemente se desafiliaron por solicitud las empresas:

- Explornatura sesión **03-18**
- Transportes Turísticos Salazar sesión **08-18**
- Discovery Travel **19-19**
- Transportes turísticos Costa Verde **23-19**

Y se nos afiliaron las siguientes empresas:

- Vip Travel **21-19**
- Greenway Nature Tours **22-19**

En mi calidad de fiscal, he tratado de colaborar en las áreas que se ha requerido y hasta el momento en el cumplimiento de mis labores durante este período, no he tenido conocimiento de ningún acto contrario a los estatutos de ACOT.

No termino mi informe sin mencionar que me siento muy complacida por el trabajo realizado por la junta directiva y el personal administrativo de nuestra Asociación durante el periodo 2017-2019

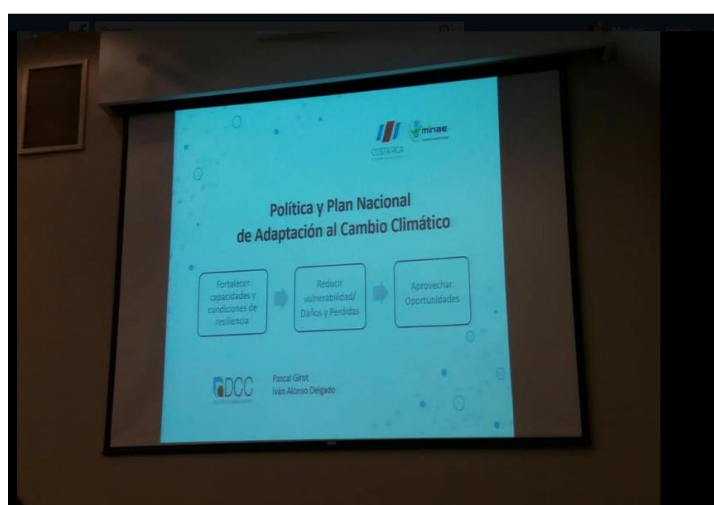
¡Muchas gracias!

Helen Salazar Phaverri

Fiscal periodo 2017-2019

2018:

Taller Nacional para el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, un Marco estratégico general que trabaja los ejes temáticos: infraestructura, gestión del recurso hídrico, turismo, salud, agro-pesca, biodiversidad.



Capacitaciones del Plan de Seguridad Turística OEA-UNICRI-ICT-Fuerza Pública, Gobierno de Canadá.



Transformemos Costa Rica, las empresas Tour Operadoras de Costa Rica.



Programa de Embajadores Turismo de Reuniones de Costa Rica



Segundo encuentro de guías de turistas Organización

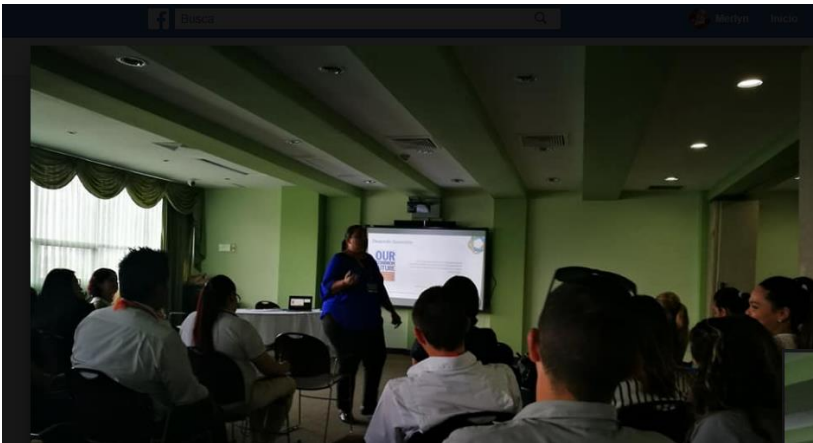
ACOT 2017-2019



EXPOTUR 2018



Plan Estratégico del Código de Conducta, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 ONU.



Junta de Turismo de la
Municipalidad de San José.



Comité de Enlace de Turismo



Acercamiento MEIC para reformar el reglamento en materia de ventas a plazo.



Reunión interinstitucional para tratar el tema de la Seguridad Turística del país y el rumbo que deberá seguir nuestro sector.



Reunión en el ICT con la Sra. Ministra de Turismo y todos los Presidentes y representantes de las Cámaras sectoriales para tratar un único tema "Seguridad Turística"



Reunión con ICT, CONSETUR, Ministerio de Seguridad. Para el fortalecimiento de medidas preventivas en materia de seguridad turística, coordinado agendas para el desarrollo de programas y proyectos a corto plazo.



Apoyamos la Estrategia de atención integral de Centros de Desarrollo Turísticos del país del ICT, y participamos activamente y damos apoyo a los Tour Operadores de Sarapiquí

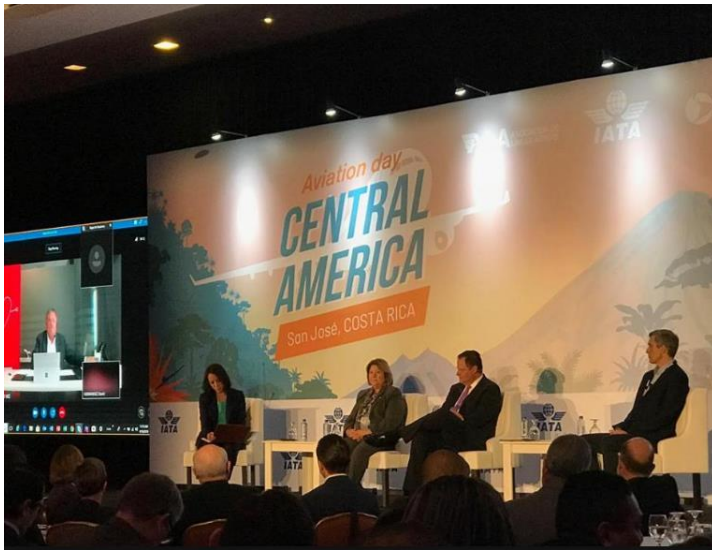


Charla: Centro Histórico y seguridad de la ciudad de San José



Estratégica con la Dirección General de Migración para Transportistas y Operadores de Turismo con el apoyo de ASOTRANSTUR con el fin de planificar las operaciones durante la Jornada Mundial de la Juventud.





Día de la Aviación para Centroamérica participamos activamente como representante de los Tour Operadores.

Certificación Internacional TourCert, Sarchi- Destino Turístico Sostenible, como resultado del esfuerzo del Programa Trilateral Costa Rica-Túnez y Alemania de la GIZ, del cual por 2 años y medio fuimos parte. Con orgullo vemos el esfuerzo plasmado en el primer destino sostenible. SARCHI DONDE LA NATURALEZA ES ARTE.



Primer Rally Histórico de la Ciudad de San José



Reunión con la Ministra de Turismo, en procura de establecer una agenda común que permita resolver algunos temas que aquejan nuestro sector.



Talleres de Seguridad Turística



Bienvenida a Spirit



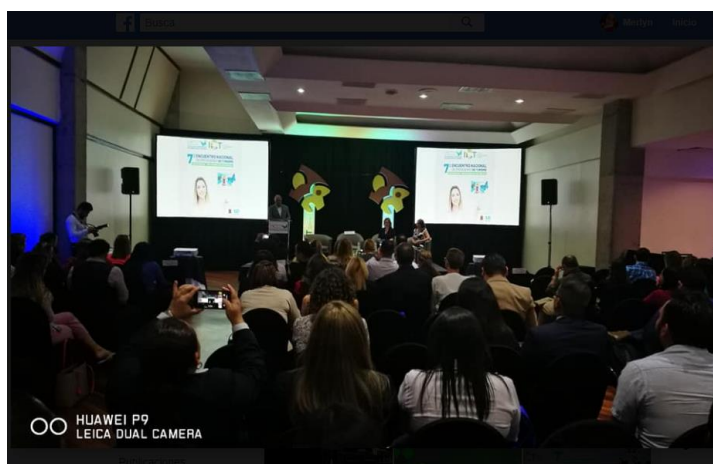
Asamblea Socios 2018.



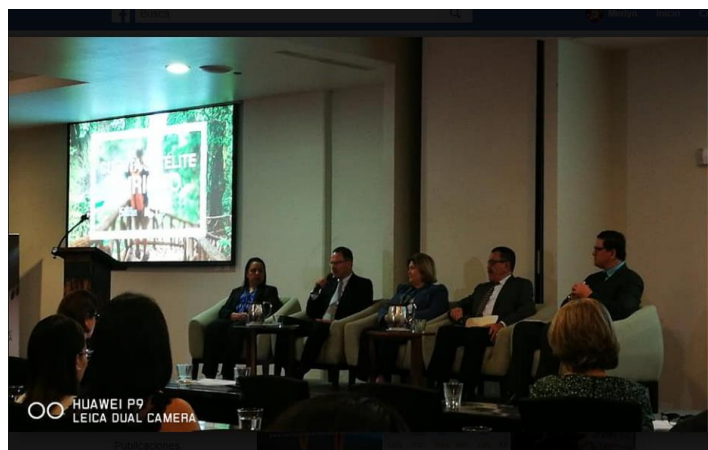
Participación Teletica Radio



7mo Encuentro de Operadores de Turismo



Lanzamiento de las Cuentas Satélites de Turismo



Reunión operatividad el Parque Nacional Manuel Antonio.



Taller de Gestión de Destino Tamarindo



Trabajando con SINAC Para el mejoramiento de sistema de reservas PNVP.



Participación en el Programa de Radio Charlemos, hablando de los retos y oportunidades del sector turístico.



2019

Proceso de reuniones con el MEIC para trabajar en mejorar la regulación de las ventas a plazo o ejecución futura



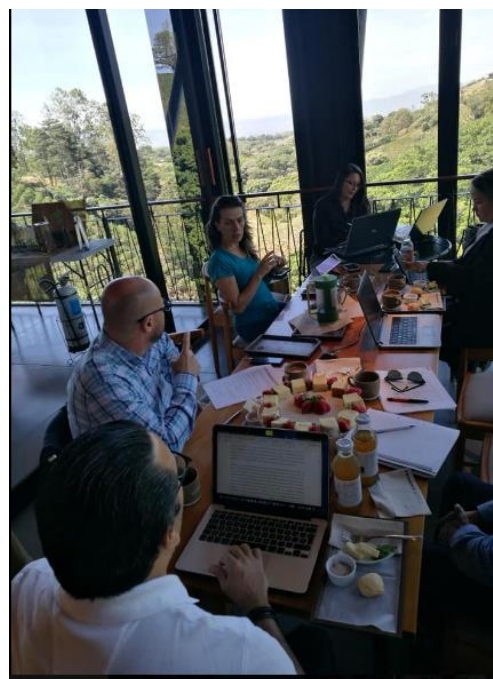
Inauguración oficial de las nuevas salas de abordaje del Aeropuerto Juan Santamaría



Conformación oficial y la juramentación de los miembros de la Comisión Nacional de Guiado de Turismo (CONAGUITUR).



Primera sesión de la CONAGUITUR, Comisión Nacional de Guiado



EXPOTUR 2019.



Turismo Social con Integridad TSI:2019



Taller de reforma fiscal " LO QUE UN OPERADOR DEBE SABER"



2 DO Rally Histórico



8vo Encuentro de Operadores de Turismo.



Convenio ICT-ACOT: Destino Turrialba



Convenio ICT-ACOT: Destino Sarapiquí.



Convenio ICT-ACOT: Destino Tamarindo.



Campaña #stopanimalselfies



EL CONTACTO DIRECTO MALTRATA A LOS ANIMALES SILVESTRES

¡Este tucán ama los selfies. Los de verdad, no!

#stopanimalselfies
Tómate una foto con un animal de peluche y escribe: "Yo no maltrato animales silvestres por un selfie" Y compártelo con el hashtag #stopanimalselfies. Además, el contacto directo pone en riesgo tu salud.



